

日本BRAVIS主辦 2015台北國際包裝設計趨勢研討會

潮流匯聚引爆包裝新視野

Global Trends of Branded Packaging

本刊編輯室

●資料提供/日商Bravis布萊比斯國際有限公司

由日本Bravis布萊比斯國際有限公司主辦、台灣包裝設計協會協辦的「2015台北國際包裝設計趨勢研討會」，於今年11日11日下午假台北國際會議中心102室盛大舉行。主辦單位邀請五位國內外知名品牌暨包裝設計專家齊聚一堂，探討未來品牌與包裝設計發展及演變趨勢，吸引相關產業界、設計界及教育界約250名人士到場聆聽，場面隆重熱鬧。而上海包裝技術協會宋文仙秘書長一行十人也蒞臨會場，並與台灣包裝設計協會展開雙邊交流，可謂盛況空前。

日歐專家齊聚 引領全球趨勢

在國際頗負盛名的日本布萊比斯國際有限公司(Bravis International Ltd.)，1996年成立，專精企業形象、品牌策略與包裝設計，至明年剛好成立20週年。今年特別從中國廣州出發，在全球五國城市舉辦研討會，這是首次在台灣舉辦，同時也是巡迴最後一站。主辦單位指出會選擇台灣為其中一站，是因為除了重視台灣市場外，同時也看重台灣的設計潛力。

在這場年度品牌行銷與包裝設計的巔峯上，三場專題講座邀請到三位國際知名品牌設計師主講，分別為Bravis公司董事長兼執行長笹田史仁、日本明治控股公司企劃設計部主管齋藤茂信、Bravis公司歐洲區代表Nicolas Monnet等人，他們運用多年來累積的設計內力，分享全球設計視野及發展現況。會場上並將Bravis公司的經典案例，例如H2O輕量瓶、拉羅道、茶寶手搖風、L'uxpresso精品咖啡、KISSUI面膜等作品特設專區展示，期望能共創跨界新力量！



●首次舉辦的「2015台北國際包裝設計趨勢研討會」，吸引業界約250名人士出席



●研討會三位主講人，左起為Bravis公司董事長兼執行長笹田史仁、明治控股公司企劃設計部主管齋藤茂信、Bravis公司歐洲區代表Nicolas Monnet



●三位主講人、與談人、介紹人及引言人合影前，左起Bravis台灣代表高玉麟、台灣包裝設計協會理事長黃麗洲、知本形象設計公司總經理蕭麗貞、Bravis公司董事長兼執行長笹田史仁、國立台灣藝術大學設計學院院長許百智、明治控股公司企劃設計部主管齋藤茂信、Bravis歐洲區代表Nicolas Monnet

一、從國際觀點探討包裝設計新趨勢

第一場由Bravis國際公司董事長兼執行長笹田史仁(Fumi Sasada)主講，他於1975年畢業於美國加州大學洛杉磯分校藝術學院設計系，於同年進入朗滿(Landor Associates)舊金山總部位任設計師，1983年擔任Landor東京分公司副董事長暨創意總監，後於1996年自行成立Bravis國

際公司擔任董事長兼執行長，同時在2006~2014年擔任日本包裝設計協會(JPDA)理事長，40年來始終於包裝設計領域貢獻所長。Bravis成立近20年來與全球知名企業合作，除了日本明治集團及麒麟食品外，國際策略夥伴更包括韓國農心集團、韓國最大啤酒商HITE啤酒及世界第四大啤酒製造商丹麥嘉士伯等，而在台灣合作對象包括食品界的統一集團等。



際公司擔任董事長兼執行長，同時在2006~2014年擔任日本包裝設計協會(JPDA)理事長，40年來始終於包裝設計領域貢獻所長。Bravis成立近20年來與全球知名企業合作，除了日本明治集團及麒麟食品外，國際策略夥伴更包括韓國農心集團、韓國最大啤酒商HITE啤酒及世界第四大啤酒製造商丹麥嘉士伯等，而在台灣合作對象包括食品界的統一集團等。

笹田史仁指出，台灣在伴手禮品包裝設計上表現得很好，可是對日常消費品的市場行銷概念與包裝設計則相對較弱。有鑑於此，Bravis公司在台灣的重點合作夥伴有統一企業集團，作品包括拉羅道、L'uxpresso精品咖啡、光合農場Deli Fresh果汁、Dr's Formula...等不勝枚舉，其中



●Dr's Formula系列



●統一多多系列



●統一愛葡萄等系列果汁



●L'uxpresso精品咖啡

笹田史仁並強調，依他多年從事品牌規劃專業經驗，品牌壽命一般約為30年，在這幾十年的日子裡，產品內容也許可以不變，但為了維持產品對消費者的吸引力及新鮮感，包裝一定要改變。在商品包裝優化過程中，部分公司堅持在保留原有設計主軸

的狀況下添加新的創意，而能識別品牌最棒的方式即是顏色，消費者也許不會記得Logo的樣貌，但對顏色的記憶一定是最鮮明的。所以笹田史仁在包裝設計上最注重即是顏色的設定，以明治保加利亞優酪乳為例，延續其品牌一貫的藍白色系，以健康形象重新做包裝，以漸層顏色柔和視覺，在旁邊加上紅色小標識增加在店面陳

列時的搶眼度，我們花了25年陸續在做此產品的包裝變化，而此產品也在日本持續熱賣近40年，包裝設計對產品甚至到品牌有絕對性助益。但這並不代表品牌顏色不能被改變，我們只是儘量避免做如顏色等大範圍改變的風險，最棒的商品包裝優化還是要視品牌現況做適當的調整。

Bravis公司在做商品包裝優化前都會做非常嚴謹的品牌市調，經過大量的資料蒐集及分析，才會衍生出設計概念，有了概念才會進行設計，這就是笹田史仁所說的現代包裝的全新觀念-「Packcept理論」。笹田史仁認為，包裝設計是消費者和品牌間最好的橋樑，我們不但希望所設計的作品是得過很多大獎的設計，更是能夠成功銷售的設計。

二、從明治品牌經驗暢談包裝設計

第二場由日本明治控股公司企劃設計部主管齋藤茂信(Shigenobu Saito)主講，其1989年自武藏野美術大學畢業後，隨即進入明治乳業公司工作，在這期間涉獵包裝設計、商業領域、企業品牌、產品開發、銷售的價值開發等範疇，並從2011年開始擔任明治控股公司的企劃設計部主管一職至今，此次是他首次來台。

齋藤茂信在演講中指出，明治乳業四年前在中國蘇州投資設廠，現在已於上海、北京等地開始販售，在齋藤的腦海中未來打算進軍台灣的藍圖，與消費者最接近的方式即為包裝設計。他以自身企業品牌塑造與包裝設計為例，分享「Meiji Bulgaria Yogurt(明治保加利亞優酪乳)」成功發跡之史，配以精彩的圖片，講述明治乳業將近百年的企業沿革與發展。以及訴說明治乳業旗下此款產品如何歷經革命性改變，40多年來依舊是市場長銷熱賣商品，買氣歷久不衰。

三、歐洲設計趨勢-永續性為未來重要的包裝發展趨勢

第三場係由來自瑞士洛桑的Nicolas Monnet主講，他目前除了擔任國際知名煙草公司Philip Morris的品牌設計總監一職外，同時還受邀擔任Bravis公司歐洲區代表。由於Nicolas Monnet曾在日本Bravis公司工作過一年，因工作關係接觸，深深為迷人、精緻且奧妙的日本民情文化嚮往不已。在此次研討會中，Nicolas Monnet以歐洲專家觀點觀察包裝設計發展趨勢，並以歐洲品牌行銷導入包裝設計主題，同時切入永續性、環保等方向，值得一提的是，Nicolas Monnet所提倡的環保包裝理念在現今已被具有社會責任企業所吹捧遵循，極具設計人士參考價值。

Nicolas Monnet於一小時的演講中，娓娓道來歐洲設計趨勢-永續性為未來最重要的包裝發展趨勢，但目前【成本→食品安全→效能→永續性】總是我們設計考量的最主要順序；

不過在十年後，歐洲包裝設計趨勢將會逐漸改變，消費者將會注重永續、回收、環保的材質，設計主要考量順序將變成【永續性→食品安全→成本→效能】。身為歐洲一份子，我們希望能對環境略盡一份棉薄心力。

Nicolas Monnet強調，基本上我們以觀察人、生活來取得設計靈感，但一切設計概念依舊圍繞在永續、綠



●拉鍊道



●小玩熊臉二代



●小名同學

色議題上。在包裝上，歐洲企業都使用可被回收再利用的材質，以LUSH為例，它們堅持追求零包裝，所以對設計師來說，LUSH不是一間很棒的合作對象，但我會舉LUSH為例的原因，是我覺得身為設計師必須提出對環境更友善、更棒的解決方案。智慧包裝在歐洲已流行許久，我認為智慧包裝可以有效延長食物保存期限，並在運送過程中減少損傷，而現在這個趨勢也在亞洲市場逐漸變得普及。

趨勢X設計 激瀾跨界新思維

會後主辦單位特別邀請國內知名包裝與品牌設計專家與主講者舉行綜合座談會，活動由日商布萊比斯國際有限公司台灣代表、現任教朝陽科技大學視傳設計系所，同時擔任台灣包裝設計協會國際主委的高玉麟擔任發言人。所邀請的國內貴賓：國立台灣藝術大學設計學院院長許杏蓉、知本形象設計公司總經理蔡慧貞與台灣包裝設計協會理事長黃國洲參加，回應三位國外講師的演講，同時也發表她(他們個人專業看法。

台灣藝術大學設計學院院長許杏蓉指出，在品牌的經營與管理當中一直追求求變，但不失品牌精神是很重要的，同時品牌的經營須跟隨著時代而改變。她也呼籲在場包括台灣藝術大學、中原大學、朝陽科技大學與台灣師範大學等設計系所師生，保有一顆熱烈的誠心與熱忱的態度是從事包裝設計人員不可或缺的精神與態度。

知本形象設計公司總經理蔡慧貞於會中強調，她對文化的尊重是設計最重要的元素，人的需求、如何深入人心則是未來包裝設計的重點。設計師的動機非常重要，因為有好的動機才能有感動人心的設計。台灣包裝設計協會理事長黃國洲也跟著回應三位主講者的內容，他也呼籲在場來賓，環保是從事包裝行業人員最大的公約數，設計師也應具有維護地球永續的使命。明治控股公司齋藤茂信也以保加利亞優酪乳為例指出，設計師必需以消費者的角度來觀察商品，並以最原本的初衷來進行設計。

Bravis董事長兼執行長笹田史仁最後表示，這一次能在台灣舉辦BBS國際品牌論壇，這是我們第一次的嘗試。目前正在規劃籌備2016亞洲學生包裝設計競賽(AsPaC)，希望未來能看更多台灣學生的包裝設計作品在此競賽勝出，主辦單位屆時也會邀請優勝者到日本觀摩，一窺日本相關產業的現況，同時也希望藉此機會與各國優勝者相互交流切磋。✦

少許的投資 讓創意設計無限延伸... 包裝結構設計盒庫110種

啟發包裝設計思考 提供盒型繪製應用 輔助相關教學研習



全套超值特價1960元 只要挑選一種盒樣適用 就值回您的投資書款!!

全套工具書內容

1. 具有110種(個)軋型完成之盒樣實品；以平張B4規格，採長纖維牛皮紙軋製，可供多次試摺、成型展示及研考使用。
2. 每種盒樣均附有對照展開圖說明；以單張A4雲鋼紙印製，含簡要通用說明、詳細刀模尺寸圖、組裝過程樣例。
3. 台灣地區購買者另贈刀模線電子圖檔；由經營單位特製贈送以上110種盒型刀模線圖光碟，提供實際承作之修訂繪製使用。

中國總代理：廣東東莞／TEL.0769-83889030 FAX.0769-83889033

台灣經銷處：大計文化公司／新北市土城區金城路三段8號8樓之1(236)
TEL.02-82628822 FAX.02-82628833 E-mail:ga.2001@msa.hinet.net

歡迎洽購 ● 郵撥購買／帳號：19626656 帳戶：大計文化事業有限公司
● 刷卡購買／詳填雜誌附件信用卡訂購單傳真至本公司辦理
● 匯款購買／利用現金或支票掛號郵寄至本公司發行組購買